

Als Ergänzung zum Versand Ihrer Mailings bieten wir Ihnen auch die Auswertung Ihres Response an. So erhalten Sie grundlegende Kenntnisse über Ihre Kundengruppen. Wir helfen Ihnen, Trends frühzeitig zu erkennen, Ihre Zielgruppen optimal zu bestimmen und somit die Responsequote bei Marketingaktionen deutlich zu erhöhen. Dies führt wiederum dazu, Ihre Streuverluste zu minimieren. Erfahren Sie durch uns z. B. mehr über Ihre Kundenzufriedenheit oder halten Sie Ihre Kundendaten auf dem neuesten Stand.

Unsere Leistungen

- Professionelle und zuverlässige Erfassung von Daten
- Scannen erfolgt durch Hochleistungsscanner mit einer Kapazität von mehreren Tausend Belegen pro Stunde
- Abhängig von den vorliegenden Daten setzen wir z. B. moderne OCR-basierte Erkennungssoftware ein oder wir bearbeiten und erfassen Ihre Response schnell und zuverlässig manuell
- Ergänzung Ihrer Daten um zusätzliche Informationen Ihrer Kunden
- Integration in Ihre Workflow-Prozesse, Sie erhalten von uns z. B. Daten für Ihr Call-Center oder als Basis für Beitragsanpassungen
- Wenn Sie es wünschen, generieren wir für Sie aus der Response auch in automatisierten Prozessen die Follow-up-Mailings